



DEIN DIGITALES DATE

DER DIGITALE BZ-FLIRT ZWISCHEN SCHÜLERN UND BETRIEBEN • WWW.DEIN-DIGITALES-DATE.DE

BETRIEB DER WOCHE

EIN DATE MIT:

M

MERGELSBERG VERLAG

Wir informieren euch über unseren Ausbildungsberuf für 2021:

• **Medienkaufleute** Digital und Print (m/w/d)

LERNE UNS KENNEN!



FRAGEN ZUR AUSBILDUNG?

Sehr gerne beantworte ich deine Fragen zu unserem Ausbildungsberuf für 2021 und erzähle dir einiges mehr über unser Unternehmen.

Nicole Gaedeke
Personalabteilung

Lass uns chatten, ich freue mich auf dich!

**Also, mach jetzt dein Date klar –
von Montag bis Donnerstag zwischen 15.00 Uhr und 17.00 Uhr.**



BESUCHE DIE INTERNETSEITE

SO GEHTS!

WWW.DEIN-DIGITALES-DATE.DE

So einfach ist dein Job-Flirt:

Wähle deinen Wunschtermin für ein Online-Meeting, einen WhatsApp-Videoanruf oder -Chat oder ein klassisches Telefonat. Nutze alternativ auch unseren Live-Chat (mo.-do. ab 16.30 Uhr)

Der Betrieb kommt pünktlich auf dich zu und dann heißt es: **HELLO!**



Im Medienhaus an der Bahnhofstraße werden nicht nur mehrere Printprodukte produziert. Auch die multimediale Berichterstattung, kreative und crossmediale Werbekonzepte, Portraits, Werbefilme und Webseiten gehören zum Portfolio des Verlags. Foto: Archiv

Das ist der

Mergelsberg

Verlag!

Borkener Zeitung

Stadtanzeiger



BZ TicketCenter

Medienkaufleute Digital und Print

Was du lernst und was du brauchst:

- Wie man Print- und Digitalaufträge realisiert
- Kunden persönlich beraten
- Das Marketing und den Verkauf unterstützen
- Logistik: wie man Medienprodukte lenkt
- Das Wichtigste im Rechnungswesen

Du bist, du hast:

- Natürlich bist du freundlich, offen und motiviert
- Die Fachoberschulreife oder die Fachhochschulreife hast du in der Tasche
- Ein fundiertes Allgemeinwissen zeichnet dich aus
- Interesse an klassischen und neuen Medien? Klar!
- Du hast Lust auf neue Projekte

Und dann?

- Es ist unser Ziel, jeden Auszubildenden in eine Festanstellung zu übernehmen
- Als Angestellter wirst du weiterqualifiziert und spezialisiert
- Auf deine Stärken und Talente kommt es an

Weitere mögliche Ausbildungen bei uns im Verlag:

- Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)
- Fachinformatiker (m/w/d) für Systemintegration
- Mediengestalter/ in im Nonprint (m/w/d)
- Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print

► Weitere Infos auf unserer Website
www.mergelsbergverlag.de

WENN NICHT HIER, WO DANN?

- **Rund 20 Top-Betriebe stehen für Dich bereit**
- **Über 60 Ausbildungsberufe warten auf Dich**
- **Dates per WhatsApp-Video oder -Call, im Online-Meeting, per Telefon oder im Chat**
- **Welchen Job gibt's wo?**
- **Und viele Tipps, was du fragen kannst**

Jetzt noch mehr!

KONTAKT FÜR INTERESSIERTE FIRMAN:
TEL.: 02861/944-121

Herzlich willkommen in der Welt der Medien

Wenn du gerne kommunizierst und über den Tellerrand hinaus blicken kannst, bist du bei uns genau richtig

Borken. (JAB) Du bist ein Teamplayer? Du kommunizierst gerne? Du bleibst cool, auch wenn es mal stressig wird? Du interessierst dich für die klassischen und die neuen Medien? Du hast Bock auf neue, spannende Aufgaben? Dann bist du bei uns genau richtig. Wir, der Mergelsberg Verlag, suchen nämlich Medienkaufleute für Digital und Print. Was man da genau lernt? Hier ei-

ne kurze Erklärung. In unserem Medienhaus ist die Bandbreite der vertretenen Berufe mindestens so groß wie die Produktvielfalt. Sie reicht vom (Video-) Journalisten über den Mediengestalter (Print und Online) bis hin zum Medienberater (Digital und Print). Auch Buchhaltung, Logistik, Marketing, EDV sowie das Service-Center oder die unsere Werbeagentur bieten

interessante Einsatzfelder. Du wärst als Medienkauffrau/-mann so etwas wie ein Allrounder des Hauses. Direkter Kontakt mit Privatkunden, wenn es um das Handling und die Beratung von Anzeigenaufträgen oder Abonnements geht, gehört zum Beispiel zu deinen Aufgaben. Dabei geht es sowohl um Print- wie auch um Digitalprodukte (E-Paper). Medienkaufleute lernen beim Mergelsberg Verlag auch viele Marketingansätze kennen, um so neue Ideen zu entwickeln. Einblicke in die Steuerung der Medienprodukte vermittelt die Logistik, die kaufmännischen Inhalte lernt man im Finanz- und Rechnungswesen.

Und was sollte man als angehende Medienkaufmann/-frau können? Das sagt ja eigentlich der Name schon: Ein „Medien-Mensch“ sollte gut schreiben können und ein Kaufmann gut rechnen. Deine Noten in Deutsch



Lass uns gemeinsam neue Projekte angehen!

Fotos: Archiv

und Mathe sollten also ganz ordentlich sein.

Zudem ist ein fundiertes und stets aktuelles Allgemeinwissen sehr wichtig, damit dir der Blick über den Tellerrand gelingt und wir zusammen neue Projekte angehen können. Dein Weg in eine feste Anstellung ist

unser Ziel. Die Einsatzmöglichkeiten sind in unserem Verlag vielseitig und flexibel, so dass wir dir in diesem Berufsfeld gute, langfristige Perspektiven bieten können. Du brauchst weitere Infos? Los gehts, vereinbare ein digitales Date und frage uns ein Loch in den Bauch!



Seit August neu im 7-köpfigen Azubi-Team: Sophia Bockenfeld, Julienne Meissner und Anna Lohaus (von links).

WWW.DEIN-DIGITALES-DATE.DE