



DEIN DIGITALES DATE

DER DIGITALE BZ-FLIRT ZWISCHEN SCHÜLERN UND BETRIEBEN • WWW.DEIN-DIGITALES-DATE.DE

BETRIEB DER WOCHE

Laudert.

Home of Media

Wir informieren euch über unsere Ausbildungsberufe:

- **Fachinformatiker (m/w/d)**
Fachrichtung Anwendungsentwicklung
Fachrichtung Daten- & Prozessanalyse
- **Mediengestalter Digital + Print (m/w/d)**
Fachrichtung Gestaltung & Technik
Fachrichtung Beratung & Planung
- **Fotograf (m/w/d)**
Fachrichtung Produktfotografie
- **Gestalter für visuelles Marketing (m/w/d)**
- **Industriekaufmann/-frau (m/w/d)**
- **Duales Studium (m/w/d)**
BWL- Medien- und Kommunikationswirtschaft
Wirtschaftsinformatik
Angewandte Informatik

LERNE UNS KENNEN!



FRAGEN ZUR
AUSBILDUNG?

Sehr gerne beantworte ich deine Fragen zu unseren Ausbildungsberufen und erzähle dir einiges mehr über unser Unternehmen.

Kerstin Schmitt

Personalreferentin

Lass uns chatten, ich freue mich auf dich!

**Also, mach jetzt dein Date klar –
Montag und Dienstag von 10.00 - 12.00 Uhr
sowie Mittwoch und Donnerstag von 15.00 - 17.00 Uhr**



BESUCHE DIE INTERNETSEITE

SO GEHTS!

WWW.DEIN-DIGITALES-DATE.DE

So einfach ist dein Job-Flirt:

Wähle deinen Wunschtermin für ein Online-Meeting, einen WhatsApp-Videoanruf oder ein klassisches Telefonat für die nächste Woche aus.

Der Betrieb kommt pünktlich auf dich zu und dann heißt es: **HELLO!**

Ausbildung mit Zukunft: Laudert setzt auf Nachwuchs

Abwechslungsreiche Ausbildungsmöglichkeiten für ambitionierte Azubis

Vreden. Laudert gehört zu den größten Medien- und IT-Dienstleistern Europas. Mit seinen Fachbereichen Kreation, Studios, Medien-Produktion, Medien-IT und Print-Services begleitet das Unternehmen Kunden rund um die Produkt- und Markenkommunikation. Mit Erfolg: In den vergangenen zehn Jahren ist Laudert von 160 auf über 500 Mitarbeiter angewachsen – und die mehrfach ausgezeichnete Ausbildungsakademie hat einen entscheidenden Anteil daran.

Einer, der es wissen muss, ist Holger Berthues. 2004 fing er seine Ausbildung zum Mediengestalter in der Laudert-Akademie an. Heute ist er einer der drei Geschäftsführer des Unternehmens: „Wir halten große Stücke auf unsere Akademie und Auszubildenden. Wir



Mehr als 300 Mitarbeiter hat Laudert am Standort Vreden.

sehen die Ausbildung als elementare Investition in unsere eigene Zukunft.“ Moderne Ausstattung, interaktive Lehrmethoden und persönliche Begleitung sind daher schon seit jeher Standard.

Abwechslungsreich lernen

Im Fokus der Ausbildung bei Laudert steht neben der Vermittlung der berufsspezifischen Skills auch ein weiterer Horizont: Die meisten Azubis schnuppern unab-

hängig ihres Ausbildungsberufs in ihrer Ausbildungszeit in alle relevanten Bereiche des Unternehmens zumindest zeitweise hinein – egal ob Fotostudio, Medien-Produktion oder IT. Themen wie Arbeitsprozesse oder Kom-

munikationsschnittstellen tauchen daher immer wieder im Ausbildungsprogramm bei Laudert auf.

„Es ist uns wichtig, unseren Auszubildenden aufzuzeigen, wie einzelne Bereiche im Unternehmen zusammenarbeiten. Wer ein Gespür für die Arbeit seiner Kollegen entwickelt, arbeitet mit dem Verständnis füreinander in Projekten viel besser zusammen“, so Holger Berthues. „Dazu gehört im Übrigen auch der Umgang mit Kunden, weswegen wir Azubis bereits früh in Kundenprojekte involvieren und ihnen schrittweise Verantwortung übertragen.“

Vielseitiges Ausbildungsangebot

Das Ausbildungsangebot bei Laudert erstreckt sich über alle Bereiche des Unternehmens. Egal ob Medienge-

staltung, Styling, Informationstechnik oder Industriekaufleute: Bei Laudert finden motivierte Nachwuchskräfte ein förderndes Umfeld, das aus hohem Eigeninteresse die Ausbildung begleitet. Einzige Voraussetzung ist es, sich selbst mit eben diesem Interesse, Spaß an fordernden Aufgaben und einem hohen Maß an Verantwortungsbewusstsein in die Arbeit einzubringen.

Hohe Qualität, große Zukunftssicherheit

Wer diese grundlegenden Eigenschaften mitbringt, hat die Chance, bei Laudert nicht nur eine spannende und abwechslungsreiche Ausbildungszeit zu erleben, sondern im Anschluss auch einen attraktiven Job im Unternehmen zu erhalten. Mit einer Übernahme-Quote von über 80 Prozent beweist

Laudert, dass Ausbildung ernst genommen wird. „Und das mit Erfolg: Ich bin ja auch noch hier“, scherzt Holger Berthues „und viele, die uns zunächst zum Beispiel für ein anschließendes Studium verlassen, kommen nach ein paar Jahren oft zurück.“



Holger Berthues hat 2004 seine Ausbildung begonnen. Heute ist er Geschäftsführer. Fotos: Laudert

20 Jahre Ausbildungsakademie

Warum die Akademie eine Erfolgsgeschichte für Laudert ist



Bereits seit 20 Jahren gibt es die Laudert-Akademie.

Foto: Laudert

Vreden. Vor 20 Jahren wurde die mehrfach preisgekrönte Laudert-Akademie ins Leben gerufen, dieses Jahr feiert sie also Jubiläum. „Wir müssen die Ausbildung offensiver angehen, sie besser machen, sie selber machen“, betonte der damalige Geschäftsführer Karl-Heinz Laudert. Seither gibt es die interne Akademie unter Hermann Breuers, der ge-

meinsam mit dem Team der Ausbilder als erster Ansprechpartner für den Nachwuchs zur Verfügung steht.

Nachwuchs am Puls der Zeit

In den Jahren nach ihrer Entstehung nahm die Akademie – den drohenden Fachkräftemangeln gerade in einer Kleinstadt wie Vreden vor Augen – einen im-

mer wichtigeren Stellenwert im Unternehmen ein. Was mit einem Raum für die Mediengestalter-Ausbildung anfang, entwickelte sich mit jedem hinzukommenden Berufsbild zu einem ganzheitlichen Ausbildungskonzept. Schon aus strategischen Gründen – die konsequente Nachwuchs-Förderung ist ein charakteristischer Baustein der Laudert-Philosophie – schöpft die Laudert-Akademie seither aus dem Vollen: Viele weitere Mitarbeiter neben Hermann Breuers fördern gerne und mit Herzblut die Ausbildung der „Kollegen von morgen“ durch Schulungen, Fortbildungen und Update-Sessions. Die persönliche Betreuung und Nähe zu den Azubis ist ebenso ein Qualitätsfaktor wie die erstklassige Ausstattung aus Hardware und Software.

Ausgezeichnete Nachwuchs-Arbeit

Über die Jahre hinweg hat sich die Akademie durch ihre qualitative Förderung und die Zukunftsaussichten für ihre Auszubildenden einen Namen mit Strahlkraft gemacht – bereits 2004 mit dem Innovationspreis für hervorragende Aus- und Weiterbildungsaktivitäten der deutschen Druckindustrie, oder 2018 mit der Auszeichnung zu einem der besten Ausbildungsunternehmen in Deutschland durch die Zeitschrift „Capital“.

Die wahren Erfolge aber sind die Ehrungen, Auszeichnungen und Urkunden, die die vielen talentierten Nachwuchskräfte einheimsten – etwa Tim Bibow 2009 als bester Mediengestalter national, Daniel Uehlsler 2011 mit Platz 3 der besten Fotografen in Nordrhein-

Westfalen oder Janno Buning, der 2018 bester Mediengestalter in Nordrhein-Westfalen wurde.

Auch außerhalb des Unternehmens gefragt

Der hohe Stellenwert der Akademie im Unternehmen ist unverkennbar. Die Auszubildenden in Vreden schätzen die Freiheiten, die sie in ihrer Ausbildung genießen. Sie kreieren die Materialien für die kommenden Ausbildungsmessen oder das Ausbildungsmarketing, werden in das Unternehmensleben integriert und dürfen ihre eigenen Erzeugnisse in praktischer Anwendung erleben. Und so kam auch schon der eine oder andere Kunde und Partner auf uns zu: „Können wir unsere Auszubildenden auch mal für eine Zeit lang zu euch schicken? Für die Prüfungsvor-

bereitung, oder einen Kurs in Photoshop?“ Das schmeichelt uns natürlich. Ausbildungskooperationen mit Schulen und einigen Kunden sind so entstanden – auch um Fachkräfte in Software-Schulungen (z. B. In-

Design, Photoshop) weiterzubilden.

Unser Fokus aber bleibt auf unseren eigenen Auszubildenden, die ein ganz entscheidender Faktor für unsere Unternehmenszukunft sind.

WENN NICHT HIER, WO DANN?

- **Rund 20 Top-Betriebe stehen für Dich bereit**
- **Über 60 Ausbildungsberufe warten auf Dich**
- **Dates per WhatsApp-Video oder -Call, im Online-Meeting, per Telefon oder im Chat**
- **Welchen Job gibt's wo?**
- **Und viele Tipps, was du fragen kannst**

Jetzt noch mehr!

KONTAKT FÜR INTERESSIERTE FIRMEN:
TEL.: 02861/944-121